

## **Unternehmensporträt**

### **Viel mehr als nur ein Babybody**

Wickeln, umziehen, baden. Jeden Tag kommt die empfindliche Haut unserer Kleinsten in Kontakt mit verschiedenen Stoffen und Materialien, die unterschiedlich hergestellt und verarbeitet wurden. Eine ganz besondere Rolle spielt hierbei der oftmals unterschätzte, heimliche Held im Schrank eines jeden Babys – der Body.

Als wichtigstes Kleidungsstück liegt dieser direkt auf der sensiblen Babyhaut auf und sollte aus diesem Grund genau eines sein: alternativlos das Beste.

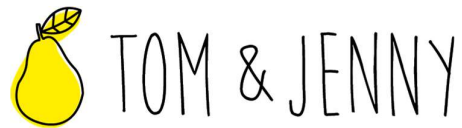
Tom&Jenny haben sich dies zum Vorsatz gemacht und sich ganz bewusst gegen bunte und ausgefallene Designs, dafür aber für höchste Qualität und Perfektion entschieden. Dabei herausgekommen ist ein Body, der seinesgleichen sucht und endlich die Aufmerksamkeit bekommt, die er verdient.

### **Qualität, die man spürt und sieht**

Das Thema Nachhaltigkeit und Transparenz ist für das junge Familienunternehmen Tom&Jenny eine Selbstverständlichkeit und absolute Herzenssache. Für die Herstellung der Tom&Jenny Babybodys wird die hochwertige Interlock-Stricktechnik verwendet. Dadurch fühlen sich die Bodys nicht nur weicher an, sondern sie liegen auch viel angenehmer auf der sensiblen Babyhaut. Alle Produkte von Tom&Jenny sind Fairtrade- und GOTS- (Global Organic Textile Standard) zertifiziert und entsprechen somit den höchsten Bio- und Qualitätsstandards. Fair und nachhaltig produziert sowie zu 100 Prozent aus Biobaumwolle gefertigt, schenken sie jungen Eltern ein gutes Gewissen und fühlen sich dabei ultraweich an.

Produziert werden die Babybodys bei dem Produktionspartner Sekem in Ägypten. Dieser baut seit 1997 nach biologischen und nachhaltigen Fairtrade-Standards feinste Biobaumwolle an und verarbeitet diese direkt vor Ort weiter. Sekem ist nicht nur mehrfach ausgezeichnet, sondern hat es auch geschafft, neben bester Bio- und Verarbeitungsqualität ein beeindruckendes humanitäres System aufzubauen.

### **Von Experten – von Herzen**



Der Weg hin zum perfekten Body war lang. Denn bevor er an die Haut der Kleinsten durfte, musste er zunächst sechs Monate Entwicklung, Produktion und den Test von fünf Prototypen bestehen. Gespräche mit über 200 Hebammen und Müttern haben dazu beigetragen, dass Tom&Jenny die Produkte genau auf die Bedürfnisse der Babys abstimmen konnte. Gründerin Phillippa ist selbst Hebamme und hat durch ihre professionelle Erfahrung sowie ihr intuitives Wissen maßgeblich dazu beigetragen, den Body bis ins kleinste Detail zu perfektionieren.

### **Kein Kopfzerbrechen mehr – kinderleichte Auswahl**

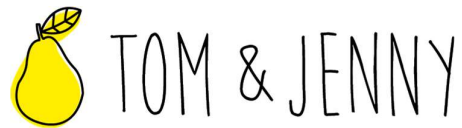
Keine Auswahl zu haben, war noch nie so großartig. Pro Größe bietet Tom&Jenny nur ein Modell an, das perfekt auf jedes Babyalter abgestimmt ist. Das kleinste Modell für Neugeborene ist ausschließlich langärmelig erhältlich und hat zusätzlich einen Kratzschutz integriert, der sich – falls nötig – über die Händchen falten lässt. Da die Nackenmuskulatur der Kleinen in den ersten Monaten noch nicht vollständig ausgeprägt ist, ist es besser, wenn man nichts über den Kopf ziehen muss. Deshalb ist die kleinste Größe des Babybodys ausschließlich als Wickelbody erhältlich. Sind die Kleinen ein bisschen älter und können ihren Kopf eigenständig halten, ändert sich der Kragen und die Ärmellänge variiert. Ab Größe 68 verwendet Tom&Jenny für die Bodys die (knopflose) amerikanische Kragenöffnung und nicht mehr das Wickeldesign. Die Beinöffnung ist bei allen Größen abgerundet, um den Sitz der Windel zu verbessern und diese zusätzlich zu fixieren, damit am Babypopo nichts verrutschen kann.

### **Stets gewappnet dank Body-Abo**

Bei Tom&Jenny gibt es außerdem die Möglichkeit, die Babybodys mit nur einem Klick im Abo nach Hause zu bestellen. So ist zu jeder Zeit die passende Größe für die Kleinsten parat. Das Abo lässt sich für ein, zwei oder sogar drei Jahre abschließen und läuft anschließend automatisch aus. Sollte die Box nicht mehr benötigt werden, ist sie zu jeder Zeit fristlos kündbar. Die Box ist in vier verschiedenen Größen erhältlich: in der 3er Probier Box, der 5er Vielwascher Box, der 7er One per Day Box oder der 10er Twin Box.

### **Für den guten Zweck**

Wenn die Kleinen aus den Babybodys rausgewachsen sind, stellen sich Eltern häufig die Frage: Wohin mit den zu kleinen Sachen? Auch hierfür hat das junge Familienunternehmen die passende Lösung. Die Bodys können ganz einfach



kostenfrei an Tom&Jenny zurückgeschickt werden, wo sie nach dem Waschen und Sortieren an die Malteser Flüchtlingshilfe gespendet werden. Durch diese Partnerschaft möchte Tom&Jenny Familien unterstützen, die selbst nicht die Möglichkeit und Mittel haben, sich diese Qualität leisten zu können.

### **Über Tom&Jenny:**

Die Tom&Jenny GmbH ist ein junges Familienunternehmen aus Berlin. Die Gründer Conradin Castell und Phillippa Rotenhan haben es sich zum Ziel gemacht, den umfangreichen Markt der Babybodys zu revolutionieren. Perfekt abgestimmt auf die Bedürfnisse des Kindes, wachsen die Bodys mit den Kindern und bieten in unterschiedlichen Größen den optimalen Tragekomfort – vom Säugling bis ins Kleinkindalter. Um die höchstmögliche Qualität garantieren zu können, werden die Babybodys aus 100 Prozent Biobaumwolle unter Fairtrade-Bedingungen in Ägypten produziert. Zudem sind alle Tom&Jenny Produkte GOTS- (Global Organic Textile Standard) zertifiziert. Im Abo und primär online erhältlich, werden sie mit nur einem Klick zum richtigen Zeitpunkt bequem nach Hause geliefert.

#### **Pressekontakt:**

STILGEFLÜSTER - Agentur für Kommunikation  
Mühlenkamp 63 a  
22303 Hamburg

Lena Wolf  
leni@stilgefluester.de  
Tel: 040 – 20 93 48 233  
Web: [www.stilgefluester.de](http://www.stilgefluester.de)