

Oktett mit moderner Weltmusik und Jazz

Unter dem Titel „Jaco Says Yes“ tritt die niederländische Jazz-Sängerin, Komponistin und Arrangeurin Jacobien Vlasman heute im B-Flat auf. Ihr Oktett spielt moderne Weltmusik mit Saxofonen, Posaune und Gitarre. Mal klingen

ihre Songs dämonisch wie die Titelmelodien von „Twin Peaks“ oder „Breaking Bad“, mal ergeben sich geheimnisvolle rhythmische Geflechte.

21 Uhr, B-Flat, Dircksenstr. 140, Mitte, 10–12 Euro, ☎ 283 31 23

Uwe Timm liest aus neuem Roman

Schriftsteller Uwe Timm (77, „Die Entdeckung der Currywurst“) stellt heute in der Akademie der Künste am Pariser Platz seinen neuen Roman „Ikarien“ vor. Darin kehrt der deutsche US-Offizier Michael Hansen Ende April 1945 in seine Heimat zurück. Im Auftrag des Geheim-

dienstes soll er herausfinden, welche Rolle der Rassenhygieniker Alfred Ploetz im Nationalsozialismus spielte. Die Einführung gibt Mathias Greffrath. 20 Uhr, Plenarsaal der Akademie der Künste, Pariser Platz, Mitte, 4–6 Euro, ☎ 200 57 10 00

Kurzarm-Bodys sind bei Emmi (16 Monate, l.) und Marie (zehn Monate, r.) angesagt



Ein junges Unternehmen aus Mitte bietet ein Baby-Body-Abo



FOTOS: PROMO

Tom & Jenny hauen auf die Pauke

Junge Eltern haben oft genug Stress. Deswegen kamen zwei junge Berliner Unternehmer auf die Idee, ein Start-up rund um Babys erste Klamotten zu gründen.

„Tom & Jenny“ in der Ackerstraße hat nur ein Produkt: Baby-Bodys. „Aber die haben wir perfektioniert. Superweich aus Bio-Baumwolle, ohne störende Schilder und immer mit dem per-

fekten Schnitt fürs jeweilige Alter“, sagt Conradin Castell (33), der das Unternehmen mit seiner Cousine Philippa Rotenhan (31), selbst Mutter und Hebamme, gegründet hat.

Die Idee der Beiden: Bodys nicht nur einzeln anzubieten, sondern auch im Abo. Wenn dem Baby der Strampler zu klein wird, liefern „Tom & Jenny“ die nächste Größe. Und wenn der kleine

Schatz mal schneller wächst als erwartet, genügt ein kurzer Hinweis und die nächste Größe kommt. Oft werden die Abos zur Geburt eines Kindes verschenkt.

Das Start-up bietet mehrere Wahlmöglichkeiten: nur Kurzarm, gemischt oder nur Langarm, jeweils ausgestattet mit einem integrierten Kratzschutz, sodass die Kleinen sich mit ihren Fingernägeln nicht wehtun



Tom & Jenny sind Philippa (31), Lioba (22), Conradin (33) und Christina (27)

können. Ein Strampler kostet von 6,50 bis 10 Euro, je nach Abo-Variante.

Stefanie Hofeditz

tomundjenny.com